

# COSMOPOLITAN

La marque féminine online mode et beauté, sexy, complice et décalé

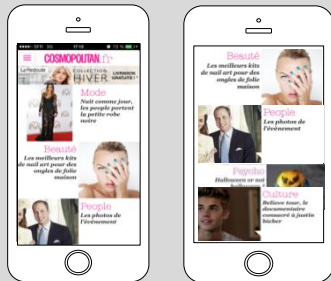
cosmopolitan.fr est le rendez-vous de la féminité positive et décomplexée. La marque invite les jeunes femmes d'aujourd'hui à découvrir entre autres, les dernières tendances beauté et mode.

## LE MOBILE

Des contenus additionnels et complémentaires au magazine pour multiplier les points de contact

### UNE APPLI

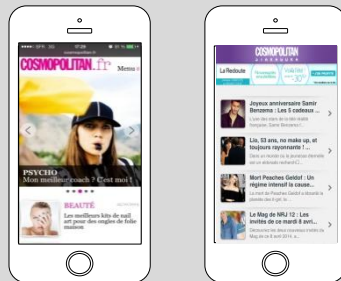
Les rubriques emblématiques du magazine et du site.



Des vidéos, des diaporamas, des quiz, des débats, des carnets de tendances...

### DEUX SITES MOBILE

Le site cosmopolitan.fr optimisé pour la lecture sur mobile.



Une reprise des principales thématiques du site (vidéos, actus...)

Visites<sup>(1)</sup>

**1,1 million**

Pages vues<sup>(1)</sup>

**7,7 millions**

Téléchargements<sup>(1)</sup>

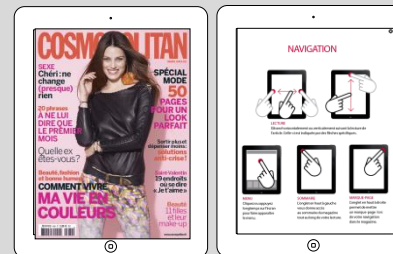
**5 6 8 0 0 0**

## LA TABLETTE

Pour prolonger l'accompagnement sur un support d'exception

### LE MAGAZINE ENRICHIS

L'opportunité d'exploiter l'impact du papier et l'interactivité permise par le digital.



### + de fluidité :

une signalétique dédiée pour une navigation intuitive et personnalisée.

### + d'enrichissement :

des contenus produits en exclusivité venant compléter les contenus du magazine

### COSMOPOLITAN.FR SUR IPAD

Un support adapté à la consultation du site.



**3 3 5 0 0 0**

visites

dont

**2 3 5 0 0 0**

sur iPad<sup>(3)</sup>

Sources : (1) AtInternet, Visites et pages vues sur l'application mobile de cosmopolitan.fr, mars 2014 et Google Analytics, Visites et pages vues sur le site mobile de cosmopolitan.fr, mars 2014

(2) Flurry, mars 2014

(3) Google Analytics, Visites sur cosmopolitan.fr depuis un iPad, mars 2014