

marie claire

La marque de l'actualité de la féminité

marieclaire.fr est la marque de l'actualité quotidienne de la féminité, de la mode et de la beauté. La marque soutient et conserve l'esprit engagé du magazine et propose des contenus additionnels pour prolonger l'accompagnement.

LE MOBILE

Des contenus additionnels et complémentaires au magazine pour multiplier les points de contact

UNE APPLI

Les rubriques emblématiques du magazine et du site.



Des vidéos, des diaporamas, des quiz, des débats, des carnets de tendances...

UN SITE MOBILE

Le site marieclaire.fr optimisé pour la lecture sur mobile.



Une reprise des principales thématiques du site (vidéos, actus...)

Visites⁽¹⁾

7 6 8 0 0 0

Pages vues⁽¹⁾

3,7 millions

Téléchargements⁽²⁾

1 8 3 0 0 0

LA TABLETTE

Pour prolonger l'accompagnement sur un support d'exception

MAGAZINE ENRICHIS

L'opportunité d'exploiter l'impact du papier et l'interactivité permise par le digital.



+ de fluidité :

une signalétique dédiée pour une navigation intuitive et personnalisée.

+ d'enrichissement :

des contenus produits en exclusivité venant compléter les contenus du magazine

MARIECLAIRE.FR SUR IPAD

Un support adapté à la consultation du site.



3 5 2 0 0 0

v i s i t e s

dont

2 5 7 0 0 0

sur iPad⁽³⁾

Sources : (1) AtInternet, Visites et pages vues sur l'application mobile de marieclaire.fr, mars 2014 et Google Analytics, Visites et pages vues sur le site mobile de marieclaire.fr, mars 2014

(2) Flurry, mars 2014

(3) Google Analytics, Visites sur marieclaire.fr depuis un iPad, mars 2014