



Septembre 2013

## LA SOLUTION DE NATIVE ADVERTISING DE LA GMC CONNECT

CRÉEZ L'ENGAGEMENT DE NOS INTERNAUTES AVEC VOTRE MARQUE

### OBJECTIFS

- Associer et intégrer** la publicité de l'annonceur à un contenu éditorial de qualité
- Favoriser et enrichir** l'expérience utilisateur
- Créer** l'intérêt et l'engagement de l'internaute

### NOTRE SOLUTION

Avec **NATIVE AD' Connect**, la GMC Connect propose une nouvelle expérience publicitaire grâce à des formats parfaitement intégrés au contenu éditorial :

- Des emplacements inédits, intégrés au sein de contenu premium
- Une expérience publicitaire 100% à l'initiative de l'internaute
- Une compatibilité sur l'ensemble des sites GMC et sur tous les devices (site web, site mobile)

### DISPOSITIFS POSSIBLES

**Intégration direct d'un article au cœur du site\***



Un contenu multimédia directement intégré au contenu éditorial

**Contenu d'enrichissement en iframe, accessible au clic de l'internaute sur le post \***



Un contenu multimédia (vidéo, diaporama...)



Le site de l'annonceur

\*Texte soumis à l'accord des web-éditrice

## LA SOLUTION DE NATIVE ADVERTISING DE LA GMC CONNECT

### RAPPEL DU PRINCIPE

①

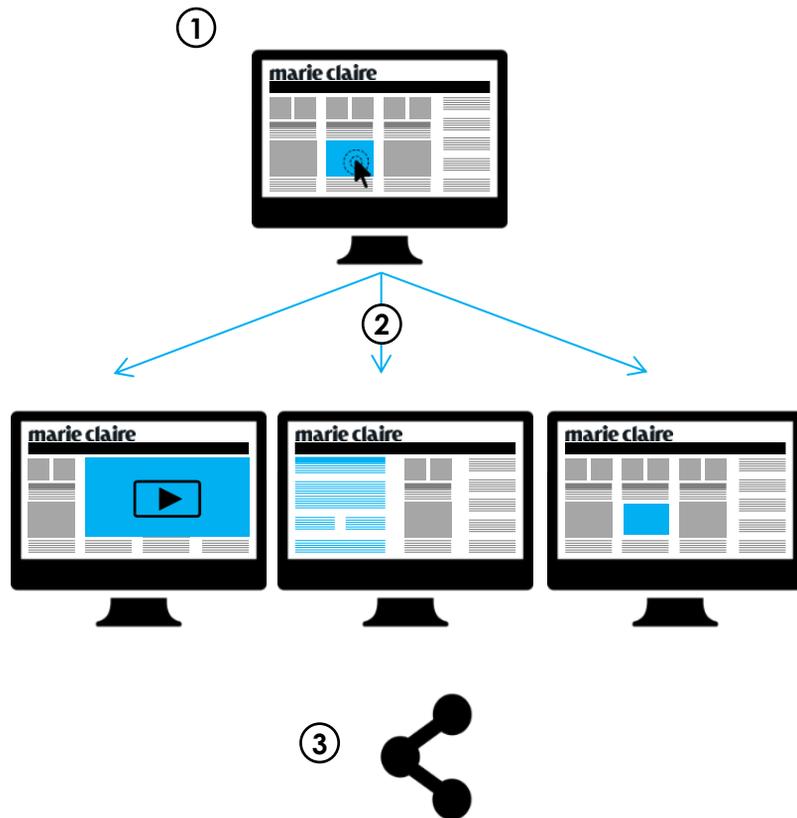
L'**internaute clique** sur le post de la marque, directement intégré au contenu éditorial d'un ou plusieurs sites du Groupe Marie Claire

②

**Renvoi vers le contenu de marque de l'annonceur** directement intégré au cœur d'un de nos sites ou en iframe (vidéo, site de l'annonceur...)

③

La possibilité est laissée à l'internaute de "**liker**" ou **partager** le contenu de l'annonceur



### TARIF

## Nous consulter

### CONTACTEZ-NOUS

Sabine DOUTRIAUX et ses équipes  
[contact@gmc-connect.com](mailto:contact@gmc-connect.com)  
01.41.46.85.66

GMC CONNECT  
10 boulevard des frères Voisin  
92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex