

Le Revue du vin de France, c'est un esprit reconnu de découverte et d'indépendance, qui fait la réputation de la marque en presse comme sur le web.

En ligne, l'internaute retrouve un contenu exhaustif, encyclopédique et d'actualité :

- L'actu du monde vinicole,
- La critique des meilleurs vins testés par la rédaction,
- Des articles multimédia à la découverte des vignobles les plus réputés,
- Des espaces communautaires (forums, blog) où les passionnés peuvent partager expériences, expertise et coups de cœur.

Audience⁽¹⁾

9 8 0 0 0
visiteurs uniques

Trafic⁽²⁾

5 3 6 0 0 0
Pages avec publicité

Vidéo⁽³⁾

3 0 0 0 0
vidéos disponibles

Newsletter⁽⁴⁾

1 1 0 0 0
contacts qualifiés

Réseaux sociaux⁽⁵⁾

2 1 0 0 0
fans, followers, abonnés

(1) Médiamétrie // NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2013

(2) Smart, mars 2014

(3) Données internes, juin 2014

(4) Données internes, juin 2014

(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 14 mai 2014

The screenshot shows the homepage of 'LA REVUE DU vin DE FRANCE'. At the top, there's a navigation bar with 'A Worldwide Passion', the date '06-09 APRIL 2014', and '48th EDITION VERONA'. Below that, there are links for 'IDENTIFIEZ-VOUS', 'REQUET YOUR FREE GUEST TICKET AT VINITALY', and 'S'INSCRIRE A LA COMMUNAUTE'. A search bar is present with 'Rechercher un domaine' and 'Actualiser'. The main content area features 'L'info tannique du vin' with a photo of people at an event, 'Trophées du vin 2014 : Les photos de la soirée', 'Grand concours photo La RVF', and 'Vidéos autour du vin'. On the right, there's a sidebar with 'L'ESPACE DES ABONNES', 'REQUET YOUR FREE GUEST TICKET AT VINITALY', and 'wine-searcher'.