

# Gmc

## PACK FEMMES CSP+

8 sites premiums et une sélection de sites & blogs influents

marieclaire.fr / cosmopolitan.fr / marieclairemaison.com /  
marieclaireidees.com / magazine-avantages.fr /  
cuisineetvinsdefrance.com / penelope-jolicoeur.com / familii.fr /  
tinkerstyle.com



### Une offre très affinitaire sur les femmes CSP+

VU en 000 sur la cible ensemble et indice d'affinité sur les femmes CSP+

Doctissimo (B)	Ind. 135	7 834
auFeminin (B)	164	7 428
GlamMedia - Femmes 25-49	110	5 771
Le Journal des Femmes (B)	154	4 870
GMC PACK Femmes CSP+	138	4 591
Femme actuelle (B)	151	4 087
ELLE (B)	171	2 052
Cosmopolitan France (B)	113	1 989
Marie Claire (B)	157	1 849
Madame Figaro (C)	152	1 710

Audience<sup>(1)</sup>

**4,6 millions**  
de visiteurs uniques

Cœur de cible<sup>(1)</sup>

**1<sup>ère</sup> offre féminine premium sur les femmes CSP+**  
**138 d'affinité**

Trafic<sup>(2)</sup>

**44 millions**  
de Pages avec publicité

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2014

(2) Smart, mars 2014

Sabine DOUTRIAUX et ses équipes  
[contact@gmc-connect.com](mailto:contact@gmc-connect.com)  
01.41.46.85.66

GMC CONNECT  
10 boulevard des frères Voisin  
92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex